



## БАЗОВЫЕ ФОРМЫ РЕКЛАМЫ РАЗДЕЛА «ВИТРИНА»

Раздел «ВИТРИНА» - это рекламно-информационная вкладка в каталог «Цены, Товары, Услуги» на глянцековой бумаге в оригинальном исполнении. Вся публикуемая в разделе реклама органично сочетается с информационными материалами.



## «МОДУЛЬ В СТИЛЕ РАЗДЕЛА»

Это реклама фирмы, оформленная в стиле раздела публикации. Модуль содержит фотографии, информацию о товарах, услугах и условиях продажи.

## «КАРТОЧКА КЛИЕНТА»

Это реклама фирмы, оформленная в виде визитной карточки компании. Модуль содержит информацию о товарах, услугах и условиях продажи. "Двойная карточка клиента" содержит фотографии и изображения. "Карточка клиента" имеет специальное стилистическое оформление.

## «РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ»

## Рекламно-информационная вкладка

Автор: Administrator

24.02.2011 21:00 - Обновлено 30.01.2013 06:27

---

Рекламно-информационная статья фирмы, оформленная в стиле издания. Статья содержит экспертное мнение, советы, развёрнутое описание товаров, их характеристик, а также фотографии. В качестве информации может использоваться свободное описание товаров из рекламных буклетов или другая полезная информация о товарах, услугах. Цветовая гамма модуля соответствует параграфу, в котором он публикуется. Статья пишется корреспондентом редакции после проведенного интервью с компанией.



## «ФОТОПРАЙС»

Это рекламный модуль, отражающий ассортимент компании. Он представлен в виде фотографий товаров, либо вида этих товаров в интерьере. Фотопрайс имеет специальное стилистическое оформление.